汽车钢信息月报（战疫特刊）

中国联合钢铁网 发布

2020.02

中国联合钢铁网
custeel.com

第一部分
新冠疫情对汽车行业的影响

求是：应对当前疫情，应积积极稳定汽车等传统大宗消费。

2月16日出版的《求是》杂志刊登了国家领导人的重要文章《在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话》。文章中明确指出：“扩大消费是对冲疫情影响的重要着力点之一。”在稳定居民消费的措施中，文章提出要积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。

自2019年以来，为了稳住汽车消费，相关部委已多次在政策中提及促进汽车消费措施。
2019年1月国家发展改革委、交通运输部等10部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出“优化机动车限购管理措施”促进汽车消费。
2019年6月国家发改委发布的《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》提出，已实施汽车限购的地方政府，应加快由限制购买转向引导使用，且各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。
2019年8月，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（简称《意见》），提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施，其中包括“释放汽车消费潜力”以及“加大金融支持力度”。
2019年11月，国家发展改革委新闻发言人在新闻发布会上透露，要稳住汽车消费的大头，研究取消限制消费的政策。稳住汽车等消费大头。破除汽车消费限制，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施，推动汽车限购政策向引导使用政策转变。
另外，商务部、发改委等十部委还发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出涉及汽车下乡、皮卡进城等六项消费刺激措施。

去年这些政策推出之后的效果并不明显

去年这些政策推出之后的效果并不明显。值得注意的是，文章中明确指出“鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费”。因此，北京、上海、天津、广州、深圳、杭州等限购城市能否响应号召放开汽车限购政策成为业内普遍关注的问题。“对于北京、上海这样的限购城市而言，如果不解决交通拥堵问题，增加牌照配额的难度也很大，短时间内放开限购或增加牌照的可能性不大。”2019年，在号召解除汽车限购政策方面，仅有广州、深圳两地增配18万辆摇号指标，贵阳部分放松了汽车购买限制。

税收和费用减免或者汽车使用成本下降将会促进汽车消费增长

2月15日，交通运输部印发通知，经国务院同意，2月17日零时起至疫情防控工作结束，全国收费公路免收车辆通行费，具体截止时间另行通知。
日前，广东省佛山市人民政府办公室率先发布《关于印发佛山市促进汽车市场消费升级若干措施（试行）的通知》，对市内购买“国六”标准排量汽车给予2000-5000元的资金补助，打响地方促进汽车消费第一枪。同时，为提升当地消费者在汽车消费方面的积极性，佛山市还在简化购车登记手续方面作出规定，例如增加机动车登记服务站数量、增加机动车登记服务站可办业务种类、简化汽车抵押登记手续、优化汽车登记业务流程等。上述通知将自今年3月1日起实施。

波士顿：新冠疫情下的汽车行业，如何逾越寒冬？

新冠肺炎疫情已在中国迅速发展成健康危机。因肺炎疫情而导致企业大面积停工的影响，汽车行业也面临着劳动力短缺所带来的全国乃至全球供应链风险。作为零部件出口大国，中国此次全国性延迟复工也会加深全球汽车供应链所面临的危机。面对过去两年中国汽车市场连续销量下滑的困境，在疫情蔓延的大环境下，汽车行业应该如何应对，逾越寒冬？

相关分析预测，汽车行业将在2020年第一季度面临销量大幅下跌的局面，但大部分汽车需求仅为延后，并未消失。对于2020年全年而言，汽车销量受新冠肺炎疫情的影响预计将同比下降5%-10%。

面对停工所带来的劳动力不足、实际产能损失进一步扩大的局面，我们针对车企现状进行了一系列分析，并给予当下车企一些建议。疫情当前，车企应该致力于：

★保障员工的身体健康及生命安全；

★调整经营目标、优化资源投放；

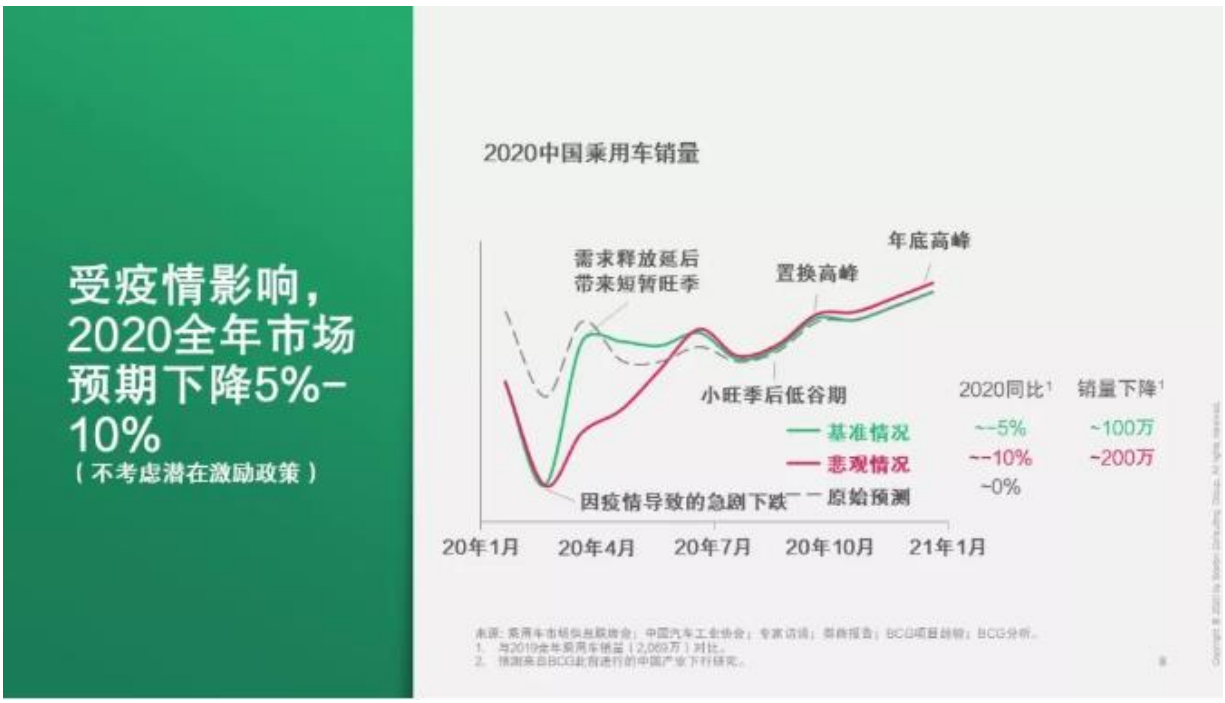
★稳定现金流，扶持合作伙伴；

★优化供应链体系，增强柔性应对突发；

★强化精准营销，赋能渠道变现；

★加快组织转型；

★积极做好疾病预防及复工准备，以确保随时开工下的潜在工作懈怠等风险。



完整报告：请点击右侧图片

疫情下复工情况：延迟复工导致企业较往年平均少开工7-11天（湖北地区更久）

受疫情影响，全国各地均出台了延迟复工的通知。据中汽协会对超过300家整车、零部件企业的调查统计表明，延迟复工导致企业较往年平均少开工7-11天（湖北地区更久），多数地区还要求人员返回工作地后居家观察，进一步推迟复工节奏，造成企业生产力不足，影响产品制造。

“按照企业少开工10天计算，以及复工后人员、产业链供应短期无法满足生产需要，预计将影响行业产量超过百万辆。如果停工时间进一步延长，2月份产量影响将进一步扩大。同时，由于复工以及运输问题的影响，迟滞了国内乃至全球产业链的生产运营，还将造成国外汽车企业今后为规避区域突发事件造成的供应链风险，而调整生产布局。”许海东指出。

据统计，有7成车企选择在2月10日复工，但工厂真正复产者寥寥。据中汽协统计的数据显示，目前国内183个整车生产基地中，截至2月12日有59个基地开始复工复产，占比仅为32.2%。

No.	各车企/工厂		复工/复产时间
1	上汽大众	上海安亭二厂	2月12
2		南京工厂	2月17
3		仪征工厂	2月17
4		长沙工厂	2月17
5		新疆工厂	2月17
6		宁波工厂	2月25
7		安亭一厂	3月1
8		安亭三厂	3月1
9		动力总成裴喆工厂	2月17
10	一汽大众	长春工厂	2月10
11	上汽通用	金桥南厂	2月14
12		金桥凯迪拉克工厂	2月15
13		金桥北厂	2月20
14		烟台北厂	2月14
15		烟台南厂	2月18
16		沈阳北盛南厂	2月20
17		沈阳北盛北厂	2月24
18		武汉工厂	2月18（暂定）
19		五菱	2月15
20	华晨宝马		2月17
21	北京奔驰		2月10
22	福建奔驰		2月10
23	广汽菲克 长沙工厂		2月16
24	北京现代	北京工厂	2月10
25		重庆工厂	2月17
26	长安PSA 深圳工厂		2月10
27	神龙汽车		2月14（暂定）
28	东风雷诺		2月14（暂定）
29	江铃汽车		2月10
30	长安福特	重庆三厂	2月 14
31		杭州工厂	2月20
32		重庆一厂	3月 1
33		重庆二厂	3月 1
34	沃尔沃	张家口基地	2月17
35		成都基地	2月17
36		大庆基地	2月17
37		路桥基地	2月17
38	马自达 南京基地		2月12

No.	各车企/工厂		复工/复产时间
39	奇瑞捷豹路虎		2月17
40	长城汽车	定兴工厂	2月15
41		徐水工厂	2月15
42		天津基地	2月17
43	上汽集团车	上海基地	2月21
44		郑州基地	2月21
45		南京基地	3月2
46		宁德基地	3月2
47	广汽乘用车		2月17
48	奇瑞汽车		2月17
49	比亚迪汽车		2月10
50	北汽		2月10
51	长安汽车	合肥长安	2月12
52		重庆长安	2月12
53	吉利汽车	宝鸡基地	2月14
54		贵阳基地	2月14
55		义乌基地	2月17
56	广汽本田		2月17
57	东风本田		2月17（暂定）
58	东风日产		2月17（暂定）
59	一汽丰田	天津基地	2月17
60		成都基地	2月17
61		长春基地	2月17
62	广汽丰田 广州基地		2月17
63	潍柴		2月5
64	中国重汽	杭州	2月6
65		济南	2月6
66	玉柴		2月10
67	一汽锡柴		2月10
68	东风商用车		2月14（暂定）
69	上汽依维柯红岩		2月10
70	北汽福田康明斯		2月7
71	东风康明斯		2月14（暂定）
72	上汽大通	上海基地	2月10
73		武汉基地	2月10
74		南京基地	2月10
75	上海柴油机股份有限公司		2月16

第二部分　行业动态

2019年河钢承钢全年汽车钢销量完成85.54万吨

2019年以来，河钢承钢全年汽车钢销量完成85.54万吨，同比提高30.3%，优良的产品质量赢得客户高度认可。河钢承钢组织技术人员对10余种汽车结构钢内部性能进行优化，产品在江浙市场、山东市场和东北市场销售量实现稳步提升。将产品打入到江浙地区、福建地区等地，成功开发新客户12家。通过EVI先期介入模式，实现与大运汽车、东风汽车等行业内龙头汽车制造商稳定供货。与徐州光环、无锡法斯特、张家口海特钢管车轴用钢名牌企业建立战略合作，实现在汽车传动轴市场位居主导地位。累计优化汽车钢生产工艺21项，开发Z-S420MC-B、BD500XT等16种牌号汽车钢，汽车大梁钢实现由C510L向C610L、C700L高级别汽车大梁钢转型升级，助推产品结构得到显著优化。

鞍钢股份：为宇通负压救护车生产紧急提供镀锌汽车钢

2月14日获悉，新冠肺炎疫情发生后，鞍钢股份（000898）第一时间组织生产，向宇通客车迅速提供了968吨镀锌汽车钢，为其紧急制造55辆负压救护车提供了材料保障。鞍钢股份目前是宇通客车最大的钢材供应商。与普通救护车不同，负压救护车能够实现“负压隔离”功能，避免医护人员交叉感染，也能避免对外界人员的感染。负压救护车车内还配备有多种专业救护设备，具有防腐、隔离、通风、耐菌的特点，是医用隔离状态下最重要的救护保障车辆。这类救护车制造对钢板要求高。镀锌钢板上因其镀有一定厚度的锌层能提高抗腐蚀能力，有效提高车身耐腐蚀性能，一直是负压救护车生产的重要原料之一。

疫情期间，宝钢股份生产超计划运行

2月12日，宝山钢铁股份有限公司（以下简称“宝钢股份（600019）”）官方公众号发布消息称，新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，在保障员工生命安全和身体健康的前提下，宝钢股份边实施疫情防控，边确保生产经营稳定顺行，多基地多指标超计划运行。数据显示，宝山基地炼铁、炼钢、热轧、冷轧、宝日汽车板、钢管等单元主作业线都超额完成了计划产量，其中高炉出铁量超出计划的3.15%、转炉出钢量超计划2.35%、热轧轧制产量超计划2.65%、冷轧轧制产量超计划0.70%、宝日汽车板轧制产量超计划2.06%。原料码头17天总输入量超计划11.74%。

春节长假期间，梅山基地共生产铁水34.21吨、钢坯37.82万吨、热卷37.32万吨、酸洗5.08万吨、酸轧4.31万吨，均超额完成生产计划指标。青山基地生产经营基本稳定，日均铁产量3.97万吨、钢产量4.22万吨、准发3.68万吨，铁、钢产量都略超日均计划。　　截至2月9日，东山基地合同完成率、废次降率、现货发生率、汽车板产量等KPI指标均完成目标；工序产能稳定发挥，其中铁水、钢坯、热轧、厚板均实现超产，主要生产质量指标均处于受控状态。

首鹏汇隆钢新建株洲板材加工配送项目

首鹏汇隆钢材加工配送有限公司在株洲高新区天元区，新建首鹏汇隆汽车板材加工配送及车身制造项目，计划1.93亿元。2019年开始建设，已完成投资1亿元，项目一期厂房建设及设备安装调试。预计2020年建成投产。项目总占地面积105.4亩,总建筑面积35000平方米。建设内容包括新建生产车间、辅助车间、物流仓库、配送中心、办公楼等其他配套设施，配置主要设备包括安装钢材开卷落料线1条、钢材纵横剪切复合线1条，汽车(车身)板材激光拼焊线1条等其他配套生产设备。

华菱钢铁：2020年汽车板生产计划有增加

华菱钢铁(000932)在最新发布的《投资者关系活动记录表》中透露，汽车板公司2019年经营业绩大幅改善，产量、销售及产品认证进展同比均大幅改善。目前汽车板公司的月度产量达到10万吨的水平，产能释放较快。但受疫情、下游汽车行业开工受阻等影响，短期需求面临压力。2020年汽车板公司的生产计划有所提升，计划实现120万吨左右的产量。

JFE钢铁公司汽车板独有应用技术品牌化

JFE钢铁公司近日宣布，为与汽车板相结合发展起来的独有应用技术设立了品牌。JFE钢铁新命名的品牌名称为“JESOLVA”，在该品牌下将现有汽车板应用技术分为三组建立体系。三个组分别为Design（设计技术）、Forming（成型技术）、Joining（接合技术）。例如，在设计技术组，整合了用计算机分析技术切割出最佳的汽车部件形状的“拓扑优化”技术；在成型技术组，主要代表性的例子是将高强钢板冲压成型为复杂形状部件的预成型技术；在接合技术组，主要有可对超高强钢实施高品质焊接的脉冲点焊技术等。JFE钢铁从2017年起将面向汽车的高成形性高强钢产品统一为“JEFORMA”品牌。该公司将“JEFORMA”与“JESOLVA”相结合向汽车企业提出解决方案，从新一代汽车的车体开发到稳定量产，为汽车生产提供综合性技术支撑。

第三部分 市场动态/专题报告

宝钢股份2020年3月份国内期货销售价格调整的公告

经研究决定，宝钢股份碳钢内销价格2020年3月份在2月份基础上调整公告如下（以下除特殊注明外，均为不含税）：

一、热轧（宝山、青山、东山、梅山） 基价维持不变。

二、厚板（宝山、东山） 基价维持不变。

三、型钢（青山） 基价维持不变。

四、酸洗（宝山、青山、东山、梅山）基价维持不变。

五、普冷（宝山、青山、东山、梅山）基价维持不变。

六、热镀锌（宝山、青山、东山） 基价维持不变。

七、电镀锌（宝山、青山）基价维持不变。

八、热镀铝锌（3、4月份）基价维持不变。

九、彩涂（3、4月份）基价维持不变。

十、无取向电工钢（宝山、青山、东山） 基价维持不变。

十一、取向电工钢（宝山、青山）基价维持不变。

十二、以上价格调整通知自公布之日起生效执行。

十三、本价格调整通知的解释权属宝山钢铁股份有限公司营销中心（宝钢国际）。

宝钢股份3月份钢管、棒线材产品价格调整的公告

经研究决定，宝钢股份钢管、棒材、线材产品2020年3月份期货销售价格在2020年2月份基础上调整如下（以下价格除特殊说明外均为不含税）：

一、钢坯、棒材

1、本部产品：所有品种维持不变。

2、宝特长材结构钢棒材：维持不变。

3、宝特长材不锈钢棒材：300系列管坯/棒材、400系列棒材、银亮气阀钢棒材均维持不变。

二、线材

1、本部线材：所有品种维持不变。

2、宝特长材结构钢线材：与本部线材重叠产品，参照本部线材；其余各品种维持不变。

3、宝特长材不锈钢线材：300系列、400系列、奥氏体热轧气阀钢线材、马氏体热轧气阀钢线材均维持不变

4、青山线材：工业线材所有品种维持不变。

三、无缝钢管

1、石油管：各产线均维持不变。

2、高压锅炉管：各产线均维持不变。

3、机械结构管：各产线均维持不变。

四、焊管

1、UOE产线：维持不变。

2、HFW产线：维持不变。

中汽协：新冠疫情对汽车行业的影响（摘要）

对于疫情带来的具体影响，中汽协所发报告中主要呈现在以下五个方面：

1、购车需求和消费能力短期内明显下降

2、企业生产进度受阻。

3、企业出口困难增加

4、中小企业资金链断裂隐患加大

5、企业应对标准法规的难度大幅加剧

疫情影响下，还有一个不可忽视的问题是即将实施的标准法规，如此前生态环境部发布的国六排放标准要求2020年7月1日轻型车实施更为严格的颗粒物数量（PN）限值，以及全国范围实施国六标准A阶段等。

对于此，中汽协指出，受本次疫情对生产、销售的负面影响，企业难以在相关标准实施之日前消化现有库存（产品、零部件）。同时，检测机构、试验场复工时间一再延后，也延长了企业产品认证周期，进而延缓产品上市时间，结合企业开工效率不高，最终可能导致部分企业在标准实施后无法按计划销售新产品。

未来发展形势研判：短期影响较大，全年市场不容乐观

就目前来看，疫情还没有确切的拐点，汽车产业面临诸多的防疫以及复工难题。中汽协指出，此次新冠肺炎疫情将对汽车行业一季度的运行情况影响巨大，行业产销量将会出现较大幅度的下降。疫情结束后，抑制的消费需求会在短期内得到释放，汽车市场将会迎来一波短暂的消费高峰，全年将呈现前低后高的走势，但全年汽车市场发展形势仍不容乐观。

“从长期发展来看，新冠肺炎疫情的出现可能加速产业格局的优化调整，当中，优势企业抗风险能力相对较强，恢复经营相对亦较快。而部分企业因为创新力不强，抗风险能力较弱或被市场淘汰。因此这也是一个适者生存的过程，通过此次疫情，亦引起我们企业有所思考，之后将如何提升竞争力和抗风险能力，如何有效进行产业间的协作协调等。”中汽协会副秘书长师建华表示。

一、2020年元月汽车工业经济运行情况

（一）汽车产销降幅明显

元月，根据中汽协会重点企业集团统计数据预计，汽车产销分别完成178.3万辆和194.1万辆，环比分别下降33.5%和27.0%，同比分别下降24.6%和18.0%。今年春节假期在元月份，有效工作日17天，比去年减少5天；另外，考虑到一些单位提前放假因素，因此有效工作日较少是今年元月份产销下降的主要原因。元月20号之后新冠肺炎疫情开始影响，但由于已经接近春节假期，我们判断对元月份的数据影响有限。

（二）乘用车产销同比大幅下降

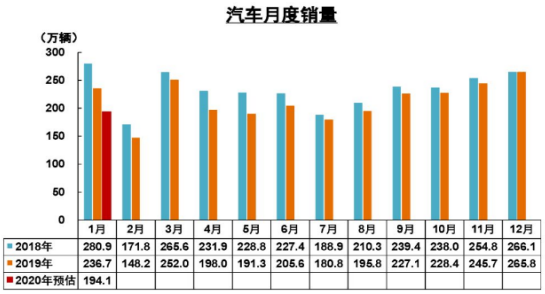
元月，乘用车产销预计分别完成144.4万辆和161.4万辆，环比分别下降33.9%和27.1%，同比分别下降27.6%和20.2%，降幅大于汽车总体。

（三）商用车产销同比下降

元月，商用车产销预计分别完成34.1万辆和32.6万辆，环比分别下降31.4%和26.7%，同比分别下降7.8%和5.7%。

（四）新能源汽车同比大幅下降

元月，新能源汽车产销预计分别完成4.0万辆和4.4万辆，同比分别下降55.4%和54.4%。其中，乘用车产销预计完成3.5万辆和3.9万辆，同比分别下降56.3%和54.5%；商用车产销预计均完成0.5万辆，同比分别下降37.4%和51.7%。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	280.9	171.8	265.6	231.9	228.8	227.4	188.9	210.3	239.4	238.0	254.8	266.1
2019年	236.7	148.2	252.0	198.0	191.3	205.6	180.8	195.8	227.1	228.4	245.7	265.8
2020年预估	194.1											

二、新冠肺炎疫情对行业影响

新冠肺炎疫情自2020年元月下旬起快速蔓延，给我国的经济和人民的生活带来巨大的影响。汽车行业依赖于宏观经济发展，面临更大的挑战。而此次疫情导致的供应链问题、市场问题、零部件中小企业资金压力问题等，这无疑对本来就下行压力较大的汽车行业是“雪上加霜”。

疫情严重的湖北地区，年度汽车产量约占全国的8%-9%，比较严重的广东、浙江也是我国汽车工业大省。除了直接影响当地整车企业的产销量以外，以上三个地区的零部件配套企业众多，即使其他地区具备开工条件，但由于整车厂全国配套，产业链长，一个部件供应不上就会影响整个工厂生产进程，因此短期内零部件供应将会制约整车的生产节奏。

新冠肺炎疫情发生后，中汽协会第一时间在行业开展了疫情影响调研，根据目前受访的300多家整车和零部件企业反馈的信息综合分析表明，本次疫情对中国经济的短期影响大于2003年的非典，对于本来处于调整期的汽车行业影响更大。行业企业相信，伴随中央和地方政府相继出台一系列恢复经济、稳定市场预期、支持中小微企业发展的货币政策和财政政策，以及新冠肺炎疫情也有望尽快得到有效防控，坚信疫情给经济带来的是短期冲击，不会改变长期稳定发展的态势，中国经济增长的基本面还将保持，这对汽车行业发展极其重要。

从产业具体影响来看，主要体现在以下五个方面：

（一）购车需求和消费能力短期内明显下降

疫情爆发以来，全社会都动员起来，加强了疫情的防控措施和手段，消费者也增加了自我保护意识，居家自我隔离，防止疫情进一步恶化。这极大减少了消费者短期内的购车行为，严重影响了汽车的销售，这一因素将持续到新冠肺炎疫情解除一级响应之后，还会影响一段时间；同时，疫情对部分行业的运行影响较大，如交通运输、餐饮、旅游、商场、影视等行业，将直接影响这些行业企业尤其是小微企业的运行及降低相关从业人员的收入，从而影响一至三线城市的换购需求，以及四线以下城市和乡镇等农村的首购车需求。另外，自2018年以来，中低收入人群受到了多重冲击，在底层消费能力未恢复的情况下再次遭遇疫情，使得该群体收入情况更加恶化，消费能力进一步削弱，短期内汽车总体消费需求进一步降低。

（二）企业生产进度受阻

受疫情影响，全国各地均出台了延迟复工的通知。据中汽协会对超过300家整车、零部件企业的调查统计表明，延迟复工导致企业较往年平均少开工7-11天（湖北地区更久），多数地区还要求人员返回工作地后居家观察，进一步推迟复工节奏，造成企业生产力不足，影响产品制造。各整车企业外地员工返工隔离，造成一定比例的一线人员缺口，开工率不足将增加产业各级生产环节供应不足的风险；同时，人员防护物资不足也难以支撑企业生产复工需求；很多省市区域及乡镇道路已出台限行严检、实施高速严查等措施，影响整车、零部件运输，进一步加剧了企业生产问题。特别对于近期负责加急生产负压救护车的企业而言，任何环节的阻碍都将影响整车生产，进而造成订单交付的延迟。

按照企业少开工10天计算，以及复工后人员、产业链供应短期无法满足生产需要，预计将影响行业产量超过百万辆。如果停工时间进一步延长，2月份产量影响将进一步扩大。同时，由于复工以及运输问题的影响，迟滞了国内乃至全球产业链的生产运营，还将造成国外汽车企业今后为规避区域突发事件造成的供应链风险，而调整生产布局。

（三）企业出口困难增加

世界卫生组织已经宣布新型冠状病毒感染的肺炎疫情已构成国际关注的突发公共卫生事件，基于此，一些国家和企业已经以防止疫情扩散为由，拒绝接受已经订购的货物，对原有的订单也做出了撤销。

据不完全统计，已有超过60个国家发布了对我国的入境管制措施，这也造成我国汽车企业开拓海外市场受到阻碍，加大汽车及零部件出口的难度。同时，由于不能及时复工导致的供应链紧张，造成出口订单延迟交付，给企业后续的订单签订造成了负面影响。

（四）中小企业资金链断裂隐患加大

受复工延迟的影响，汽车企业的生产和营业停摆，收入和现金流中断，但是房租、工资、利息等费用仍需支付，极大考验企业的资金实力。根据中汽协会对行业企业的调查结果，零部件企业受的影响更大。同时，经营中断可能导致订单合同违约，加剧资金周转困难，部分体量较小、抗风险能力较弱的中小企业（主要以零部件企业为主）将面临破产倒闭的困境。

（五）企业应对标准法规的难度大幅加剧

此前，生态环境部发布的国六排放标准要求2020年7月1日轻型车实施更为严格的颗粒物数量（PN）限值，以及全国范围实施国六标准A阶段；交通运输部此前发布的《营运货车安全技术条件 第1部分：载货汽车》（JT/T 1178.1–2018）标准中第三阶段要求将于2020年5月1日实施，《营运货车安全技术条件 第2部分：牵引车辆与挂车》（JT/T 1178.2–2019）标准预计于2020年5月1日实施。受本次疫情对生产、销售的负面影响，企业难以在相关标准实施之日前消化现有库存（产品、零部件）。同时，检测机构、试验场复工时间一再延后，也延长了企业产品认证周期，进而延缓产品上市时间，结合企业开工效率不高，最终可能导致部分企业在标准实施后无法按计划销售新产品。

三、下一阶段产业发展形势初步研判

（一）短期影响较大，全年市场不容乐观

目前阶段，疫情还在持续，汽车和零部件企业的复工也刚刚开始，还面临人员紧缺、防疫口罩消毒液等缺少、工作现场防疫监控工作量大、零部件供应链体系也未正常恢复等问题的困扰；特别是目前疫情防控处于最关键时期，消费者信心还没有恢复，消费者的购车需求也处于抑制状态。从目前掌握的信息来看，此次新冠肺炎疫情将对汽车行业一季度的运行情况影响巨大，行业产销量将会出现较大幅度的下降。疫情结束后，抑制的消费需求会在短期内得到释放，汽车市场将会迎来一波短暂的消费高峰，全年将呈现前低后高的走势，但全年汽车市场发展形势仍不容乐观。

（二）各项措施保障，促进复工复产

近期各地政府相继快速出台的经济保障政策也将有效为企业减负，在一定程度上帮助企业走出困境，推动各行业逐渐好转；国家发改委等部门近期也要求各地、各部门及时协调解决企业的困难和问题，有序推动企业复工复产，尽早恢复正常生产。从我们掌握的信息来看，企业均在尽力推进复工复产工作，已向协会反馈复工计划的183个整车生产基地中，截至2月12号，已有59个基地开始复工复产，占32.2%。从长期发展来看，新冠肺炎疫情的出现可能加速产业格局的优化调整，优势企业或将获得更多的市场资源，进而对优势企业做大做强起到了一定的促进作用。同时，伴随疫情的消去，居民对于公共出行方式不安全性的担忧将有所上升，这也可能促进释放个人首次购车需求。

（三）行业影响较大，持续跟踪研判

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在推动经济增长、促进社会就业、改善民生福祉方面发挥着重要作用。因此，汽车市场的变化不仅是汽车行业关注的事情，也是国家和政府关注的重点。从疫情开始，中汽协会就与各汽车生产企业、零部件企业保持着密切的联系，随时关注疫情的变化，关注行业企业复工和生产情况。

我们将继续密切跟踪分析和判断疫情对汽车销售市场的影响程度，为政府部门和行业企业提供相对准确的全年市场预测情况。既为汽车行业合理安排全年的生产、销售及售后服务提供基础的信息，也为政府部门精准施策，在全力支持和组织推动各类生产企业复工复产，金融支持、援企稳岗、加大投资、稳定居民消费、加快释放新兴消费潜力等方面提供制定相关政策的依据。

中国联合钢铁网联系人：

史文飞
中国联合钢铁网钢材部经理助理
电话：010-57930519
Email：shiwf@custeel.com

2019，中国联合钢铁网版板所有。中联钢为专业的钢铁及原燃料行业资讯提供商，详情请进入www.custeel.com

中国联合钢铁网
custeel.com

2019，中国联合钢铁网版板所有。中联钢为专业的钢铁及原燃料行业资讯提供商，详情请进入www.custeel.com